



ASSOCIAZIONE TURISTICA  
**PRO LOCO**<sup>®</sup>  
**SOVICILLE** APS



**Relazione finale**

**Progetto**

**“AMBASCIATORI DEL TERRITORIO”**

**Un percorso di formazione intergenerazionale**

**Presentato al Premio “Nicola Lo Gatto” 2022**

**Candidatura ammessa**

**Premio “Nicola Lo Gatto”**  
**I° Edizione**  
**RELAZIONE FINALE del PROGETTO**  
**“AMBASCIATORI DEL TERRITORIO”**

**Un percorso di formazione intergenerazionale**

**Per avvicinare i giovani dai 18 ai 30 anni alla conoscenza del proprio territorio  
e alla realtà della Pro Loco e combattere isolamento e solitudine**

**A CURA DELL'ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI SOVICILLE (SIENA)**

**PREMESSA**

Il progetto “**Ambasciatori del territorio**”, presentato dalla nostra Pro Loco per la partecipazione al primo Premio intitolato a Nicola Lo Gatto si poneva l'obiettivo generale di strutturare un percorso formativo intergenerazionale rivolto a un gruppo di giovani del nostro territorio nella fascia d'età dai 18 ai 30 anni.

Così come indicato nel bando, tra le finalità c'era quella di avvicinare i giovani partecipanti alla realtà della Pro Loco, a una maggiore e più consapevole conoscenza del loro territorio dal punto di vista naturalistico, artistico e culturale, per poter coinvolgere la fascia dei giovani adulti nella progettazione di azioni e iniziative volte a migliorare e arricchire il luogo in cui vivono.

Il progetto è stato senza dubbio molto impegnativo e ambizioso: per la sua realizzazione è stato necessario il coinvolgimento di tante persone, a partire dal Consiglio Direttivo, dai volontari dell'associazione, fino a molti altri attori impegnati a vario titolo nei differenti ambiti del nostro territorio (guide ambientali, imprenditori titolari di attività, produttori, esperti di comunicazione, architetti, video maker), nonché l'Amministrazione comunale, in particolare il Sindaco, che ha accolto con entusiasmo l'iniziativa e ha spesso incontrato i suoi giovani protagonisti per parlare di proposte e progetti.

**RELAZIONE DEL PROGETTO**

Nel rendicontare il progetto abbiamo scelto di ripercorrere puntualmente le fasi che avevamo previsto e, per ciascuna, riportare i contenuti che sono stati sviluppati, per concludere poi con la descrizione del progetto collaterale che è stato rivolto ai bambini della scuola primaria, “Amici del territorio”. **(ALLEGATO 1)**

La relazione è arricchita da una selezione delle foto più significative, locandine, info banner e altro materiale prodotto durante il progetto.

## IL GRUPPO DEI GIOVANI AMBASCIATORI

La nostra relazione non può essere soltanto un elenco di contenuti e costi, ma vuole mettere in primo piano i protagonisti del progetto, ovvero il gruppo dei giovani che abbiamo incontrato, i valori che hanno espresso, le emozioni e le esperienze che abbiamo vissuto insieme.

Il gruppo dei giovani ambasciatori, che si è costituito durante l'evento iniziale del progetto, è composto da circa 40 ragazzi e ragazze dai 18 ai 30 anni. Fin dal primissimo incontro con loro, una riunione informale e di primo contatto, in una serata estiva, ci siamo resi conto che avevano già in mente molte idee e progetti da realizzare nel loro territorio.

Abbiamo infatti incontrato un gruppo di giovani che sono soliti frequentare i luoghi di ritrovo del loro territorio e dei paesi in cui abitano ai quali sono molto legati. Vivono attivamente gli spazi e ne colgono sia gli aspetti da valorizzare e migliorare, sia quelli da preservare e proteggere.

Il nostro progetto ha quindi rappresentato per loro una sorta di gancio, un modo per mettere le gambe a tante idee e progetti di cui spesso si trovavano a parlare nelle serate trascorse insieme, magari dopo una partita di calcio.

Del resto il valore aggiunto del progetto era proprio quello di fare in modo che i giovani ambasciatori diventassero da fruitori a protagonisti attivi e questo si è pienamente realizzato e possiamo dire che fin da subito i ragazzi hanno iniziato a progettare insieme a noi, ampliando così la gamma delle proposte immaginate.

Ognuno di loro ha portato avanti delle idee progettuali scaturite dalle proprie passioni come lo sport, l'arte, la lettura, la natura, tanto che nel corso dello svolgimento del progetto i ragazzi si sono suddivisi in gruppi più piccoli, in base ai loro interessi rispetto alle iniziative proposte. Allo stesso tempo, hanno tutti apprezzato la possibilità di visitare i tanti luoghi del loro territorio che non conoscevano e di entrare in contatto con molte realtà imprenditoriali che operano in vari settori.

Al termine del progetto, abbiamo chiesto loro di rispondere ad alcune domande sul gradimento delle nostre iniziative attraverso un questionario, i cui risultati alleghiamo alla presente relazione (**ALLEGATO 2**)

## LE FASI DEL PROGETTO

- **Fase 1:** Costituzione del gruppo di lavoro dedicato al progetto

A partire dal mese di febbraio 2022 abbiamo lavorato alla costituzione di un gruppo di lavoro all'interno dell'Associazione dedicato al progetto, che coinvolgesse elementi di diverse generazioni e con "specializzazioni" diverse. Abbiamo costituito un gruppo di lavoro di 18 persone, tra cui i giovani che avevano partecipato al servizio civile e che avevano poi collaborato all'interno dell'Ufficio turistico, la nostra Presidente e il Vice Presidente, il Presidente emerito, un gruppo di veterani della Pro Loco per la parte di narrazione della storia del territorio. Si sono costituiti poi dei gruppi che hanno gestito particolari aspetti, come il gruppo della cucina e il gruppo degli allestimenti.

Ognuno si è preso cura di una parte del progetto pur mantenendo uno sguardo d'insieme sulle varie iniziative che erano in corso, talvolta anche simultaneamente.

- **Fase 2:** Individuazione dei formatori e stesura dei contenuti del corso

Contestualmente alla creazione del gruppo di lavoro, nei mesi di febbraio e marzo 2022 abbiamo iniziato a individuare le persone che avrebbero potuto svolgere le varie attività, in base alle proprie caratteristiche. Abbiamo coinvolto innanzitutto coloro che rappresentano e divulgano la memoria del territorio e delle sue tradizioni: anziani, artigiani, scrittori di libri sulle tematiche del territorio, conoscitori del territorio, fotografi, architetti, docenti di storia dell'arte, guide turistiche e ambientali.

Con la loro collaborazione è stato preparato un programma di formazione per i vari incontri, caratterizzati sia da lezioni frontali che da uscite e visite in vari luoghi di interesse storico, artistico, naturalistico, e infine da attività manuali di laboratorio e progettazione.

- **Fase 3:** Pubblicizzazione del progetto

Fin dall'inizio ci siamo chiesti quale sarebbe stata la modalità migliore per promuovere il progetto, visto il target di riferimento. Ci siamo indirizzati verso un primo contatto diretto con i ragazzi che, in una sorta di passaparola, hanno coinvolto via via altri amici, per poi passare all'utilizzo dei social, in particolare attraverso la creazione di un gruppo whatsapp. Abbiamo sempre curato la promozione di ogni iniziativa con delle locandine mirate che sono state veicolate nel gruppo e abbiamo costituito nella fase della progettazione dei sottogruppi che si sono riuniti per lavorare alle varie iniziative e proposte. Abbiamo avviato il loro coinvolgimento fin dal Convegno "Baldassarre Peruzzi: Pittore et Architetto sanese" giornate sovicilline, che si è svolto dal 1-3 aprile 2022: il gruppo dei giovani che avevano partecipato al Servizio Civile presso la sede dell'ufficio turistico della pro loco ha curato l'accoglienza del convegno



Ci siamo resi conto che l'estate non sarebbe stato il periodo migliore per iniziare il progetto, a causa delle ritrovate vacanze e degli esami universitari, ma abbiamo comunque sfruttato i mesi da maggio ad agosto per promuovere il primo evento che avrebbe dato vita al progetto.

Il primo incontro di promozione si è svolto presso il Circolo Arci di Sovicille il 2 settembre 2022. Abbiamo organizzato una riunione informale, nella forma di una tavola rotonda, per iniziare a raccontare quello che avremmo poi voluto fare insieme a loro. I 22 ragazzi presenti si sono dimostrati interessati e hanno presentato le prime idee tra le quali, vista la presenza di qualche bravo disegnatore, l'ideazione del logo del progetto.



## L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DEL LOGO

La prima iniziativa che ha visto protagonisti i ragazzi è stata l'ideazione e la realizzazione del logo degli Ambasciatori del territorio. Sullo stimolo dato dalle tematiche del progetto (Pro Loco, territorio, intergenerazionalità) i ragazzi, guidati da Paolo Marchi e Maria Elena Massari, entrambi studenti di arte grafiche e figurative, hanno ideato un bellissimo logo, che è diventato protagonista di ogni iniziativa legata al progetto.



L'immagine che è stata realizzata vede due mani diverse ma unite nello stesso gesto di apertura: la sinistra rappresenta i giovani, la destra le generazioni più mature. Insieme sostengono il territorio, rappresentato attraverso le sue bellezze paesaggistiche e storiche: la Montagnola Senese in posizione centrale, il Castello di Celsa, il Ponte della Pia, la Pieve di Ponte allo Spino...

L'idea centrale del logo è quella della collaborazione tra generazioni diverse che si incontrano attraverso la narrazione del passato e delle tradizioni, in apertura verso un futuro all'insegna di rispetto, tutela e sostenibilità.

## LE MAGLIETTE

In seguito alla realizzazione del logo abbiamo sentito l'esigenza di rendere riconoscibili i nostri giovani nel corso delle varie iniziative del progetto: abbiamo pensato quindi di stampare il logo prodotto su delle belle magliette gialle (come quelle dei volontari Pro Loco, per sottolineare inclusione nell'associazione e senso di appartenenza) che i ragazzi hanno volentieri indossato nei vari incontri e appuntamenti.



### • Fase 4: Svolgimento del corso di formazione

Il 23 settembre si è svolto presso il Circolo Arci di Sovicille il primo appuntamento che ha dato il via al progetto vero e proprio. Abbiamo organizzato una bellissima serata, un apericena a cui sono stati invitati tutti i ragazzi e le ragazze che erano stati contattati.

All'evento hanno partecipato 42 giovani.

Abbiamo curato l'allestimento degli spazi in modo da creare degli ambienti separati per mangiare, per parlare e conoscersi, per ballare con l'animazione di un giovane dj del nostro territorio.

La serata è stata suddivisa in vari momenti: accoglienza dei ragazzi e raccolta delle informazioni personali, cena, interventi della Presidente e altri volontari, presentazione delle attività proposte.

Il progetto è stato presentato ai ragazzi attraverso l'allestimento di un'area della sala con pannelli informativi stampati in grandi dimensioni che descrivevano le iniziative pensate, da poter consultare autonomamente o da discutere in maniera informale e diretta con i volontari referenti delle diverse attività. I pannelli riguardavano:



- **La storia raccontata** Azioni: incontrare i testimoni di diverse generazioni e lasciarti incantare dai loro racconti della Storia di Sovicille, creare un racconto sul passato e sul presente per confrontarci sul futuro.
- **Ritratti ad arte** Azioni: organizzazione di un laboratorio artistico intergenerazionale rivolto a bambini e anziani, dove poter dare vita a ritratti con varie tecniche: fotografia, intervista, ritratto dal vero e guidare i più piccoli in un divertente attività creativa con tanti materiali.
- **Sipa** (Siena international photo awards) Azioni: assistere a questo importante evento e partecipare all'inaugurazione della mostra, che vede protagonista il borgo di Sovicille, con i ritratti fotografici del fotografo americano Dan Winters. Per conoscere di persona l'autore e vivere una speciale visita guidata alla mostra delle sue fotografie, dedicata ai giovani del territorio.
- **Nice places** Azioni: incontrare i creatori dell'app che si occupa di turismo e capire come è stata sviluppata e come si gestisce, unirti al team di sviluppo dell'app, suggerire descrizioni e luoghi da aggiungere.
- **Sovicille delle meraviglie** Azioni: partecipare a una visita guidata in navetta, gratuita e dedicata esclusivamente al gruppo, con approfondimenti tematici; a trekking guidati e dedicati esclusivamente al gruppo, con approfondimenti tematici. Per visitare i luoghi che ti interessano e che non hai ancora mai visto
- **Artigianato e prodotti tipici** Azioni: partecipare a degli incontri presso aziende del territorio conoscendo i professionisti dei vari settori
- **Cattura il momento** Azioni partecipare ai workshop presso la sede di Moviemment Infine, ai ragazzi è stato richiesto di compilare delle schede da inserire nel "Bossolo delle idee" messo a disposizione, per raccogliere fin da subito ulteriori suggerimenti da parte loro.



## LA STORIA RACCONTATA

DOVE: SEDE PRO LOCO, VIA ROMA 27 SOVICILLE  
QUANDO: DA CONCORDARE CON VOI



Sovicille, San Rocco e Rosia hanno visto passare secoli di vita umana, rapporti tra famiglie, modifiche del paesaggio per ragioni di ogni tipo. Il rapporto tra le persone e lo spazio da loro vissuto è indubbiamente un valore aggiunto alla vita di ogni giorno. Conoscere cosa è accaduto nelle case, nelle strade, nei luoghi che siamo abituati a vivere nella nostra dimensione personale, ci permette di arricchire la nostra esperienza e di allargare lo sguardo sul passato per vivere il presente con maggiore consapevolezza.

La distanza tra generazioni che è venuta a crearsi negli ultimi anni, accentuata da un progressivo isolamento degli individui, mette a rischio la possibilità di conoscere davvero chi ci circonda e condivide i nostri spazi e le nostre risorse ambientali, e favorisce la diffusione di pregiudizi e difficoltà di comprensione reciproca. La possibilità di scambiarsi opinioni, idee e conoscenze tra generazioni, in modo reciproco e paritario, ci rimette in gioco nella costruzione di un presente comune e permette la progettazione di azioni dal basso condivise per migliorare la qualità della nostra vita sociale.

### COSA PUOI FARE:

- Incontrare i testimoni di diverse generazioni e lasciarti incantare dai loro racconti della Storia di Sovicille
- Raccontare le tue storie e i tuoi ricordi a chi non ti conosce e proporre idee comuni
- Creare un racconto sul passato e sul presente per confrontarci sul futuro
- Non dimenticare di invitare i tuoi amici, porta i tuoi nonni o persone di varie generazioni che vivono nel nostro territorio.





## E PROSSIMAMENTE... LE VOSTRE IDEE

- Riqualificazione delle aree sportive nell'area del Circolo di Sovicille  
*Lemuel Cepillo*
- Raccolta rifiuti calendarizzata nei boschi e per le strade per tenere il nostro territorio pulito  
*Isabella Pasquino*
- Riqualificazione dell'area del Ponte della Pia e dell' Eremo di Santa Lucia a Chiusdino  
*Andrea Curini*
- Promozione dell'area del Fiume Merse per gli abitanti del territorio  
*Loris Vissoni*
- Percorsi di orienteering nel bosco e nei paesi del territorio  
*Elena Chiarapini*
- Street art per riqualificare le aree cementate  
*Paolo Marchi*
- Album delle figurine di Sovicille  
*Bernardo Angiolini*



DAI LA TUA ADESIONE  
E/O AGGIUNGI LE TUE PROPOSTE  
NEL BOSSOLO DELLE IDEE







## Modulo di formazione 1) La storia del territorio/ Paesaggio e natura / Il patrimonio artistico

Questo primo modulo aveva l'obiettivo di far conoscere la storia e la cultura del territorio, e soprattutto, rendere i partecipanti consapevoli delle sue bellezze e potenzialità.

Abbiamo quindi organizzato visite e incontri con guide ambientali ed esperti conoscitori del territorio e abbiamo portato i ragazzi alla scoperta di luoghi e realtà che molti di loro non avevano avuto ancora l'occasione di visitare.

Tutti i partecipanti sono rimasti entusiasti e piacevolmente stupiti dall'esperienza.

Il modulo si è sviluppato nelle seguenti attività:

- *Tour in navetta alla scoperta di Celsa*: accompagnati dal Vice Presidente Marco Pagni all'interno di una navetta riservata a loro i ragazzi hanno potuto visitare il bellissimo Castello di Celsa;
- *Visita alla chiesa di Simignano* con il restauratore dott. Massimo Gavazzi che ha raccontato ai ragazzi le vicende di restauro dei preziosi dipinti murari di recente riscoperti e disvelati;
- *Visita al centro sportivo Tuscany Camp*, sede di allenamento di campioni olimpionici;
- *Visita al Castello il Poggiarello*;
- *Visita alla Canonica S.Michele Arcangelo*;
- *Visita a Villa Chigi de Vecchi a Toiano*;
- *Visita alla chiesa di San Giusto* con la guida ambientale Caterina Frey;
- *Visita alla Pieve di Ponte allo Spino*, accompagnati da Margherita Fontani;
- *Laboratorio "Ritratti ad arte" per bambini e famiglie*.

Il gruppo degli "Ambasciatori del territorio" ha organizzato e coordinato, con la supervisione della pittrice Paola Torrini, un laboratorio artistico di ritratto rivolto ai bambini. Nell'ottica intergenerazionale sono stati invitati gli anziani del paese che si sono prestati a essere ritratti dai bambini e a essere intervistati. Il tutto si è svolto nella cornice di Piazza Marconi, in quel periodo era abbellita dalle immagini delle fotografie di Dan Winters, in occasione del SIPA (Siena International Photo Award), col quale i ragazzi hanno potuto confrontarsi in una conversazione informale.







## Modulo di formazione 2) L'artigianato/ I mestieri di una volta/ La memoria del passato

Il secondo modulo di formazione è stato caratterizzato dall'incontro con artigiani del territorio, con persone appartenenti a generazioni precedenti e i loro mestieri (carbonaio, tagliaboschi, calligrafo, falegname). L'intento era quello di gettare le basi per un lavoro di raccolta dati utili alla costruzione di una banca documentale della storia e della memoria del territorio, che potrà poi proseguire nelle attività dell'associazione.

Il modulo si è sviluppato nelle seguenti attività:

- *Visita all'azienda agricola Bezzini a Simignano*, durante la quale i ragazzi hanno potuto conoscere la storia della famiglia Bezzini, che ha salvato la Cinta senese e che ancora oggi porta avanti una realtà imprenditoriale importante che si è arricchita con un'attività di accoglienza turistica;
- *Visita all'azienda vinicola Castello Il Poggiarello*, dove i ragazzi hanno potuto confrontarsi con gli imprenditori del territorio e le eccellenze di produzione di vino;
- *Presentazione del libro di Margherita Fontani "Un bicchiere pieno di neve"*, dedicato a ricordi e persone del territorio, che ha visto la partecipazione di un gruppo di ragazzi e ragazze del progetto "Ambasciatori del territorio", tra cui Alberto Nannetti,

che ha curato insieme alla socia Claudia Catalano la presentazione del libro (presso il Centro Culturale Baldassarre Peruzzi La Tinaia, 16 Settembre 2022);

- *La storia raccontata* con Donatella Pollini (ex Vice Sindaco, Assessore alla Cultura e socia Pro Loco) e Margherita Fontani (ex maestra, socia Pro Loco, scrittrice);
- *Trekking alla scoperta del bosco* con Caterina Frey (guida) alla scoperta di Molli e del Castagnone, e le antiche cave di marmo. I ragazzi hanno potuto scoprire alcuni angoli caratteristici dai punti di vista naturalistico e non solo: l'occasione è stata utile per raccontare storie su come si viveva e ci si sostentava nel bosco, anche durante la guerra, e sulla tradizione dell'estrazione del marmo giallo, materiale prezioso e tipico della Montagnola Senese; Video del trekking (**ALLEGATO 6**)
- *Visita guidata da Martina Dei alla mostra al S. Maria della Scala "Arte dal Tardo Medioevo al Novecento nelle collezioni del Monte dei Paschi di Siena" e pavimenti del Duomo* di Siena, per contestualizzare l'arte del nostro territorio in ambito più ampio. Nel Duomo è presente il marmo giallo della nostra Montagnola e alcune parti di restauro dell'altare maggiore e del coro hanno avuto il contributo di Baldassarre Peruzzi, architetto del Cinquecento che ebbe i natali ad Ancaiano nel comune di Sovicille.





### Modulo di formazione 3) Il turismo: accoglienza e valorizzazione

Il turismo e la promozione del territorio rappresentano per eccellenza l'ambito in cui opera la Pro Loco ed è anche l'aspetto che ha maggiori potenzialità di sviluppo e crescita.

Il modulo si è sviluppato nelle seguenti attività:

- *Incontri in sede Pro Loco* per raccontare ai ragazzi le prerogative e gli obiettivi della nostra associazione, con particolare attenzione ai concetti di turismo sostenibile e di "prodotto turistico";
- *Incontri in sede Pro Loco* per spiegare ai ragazzi le migliori modalità di accoglienza del turista e del cittadino, anche in termini di programmazione delle attività;
- *Incontro con Lorenzo Vainigli, ideatore dell'App Nice Places*, che contiene informazioni dettagliate sulle attrattive del territorio corredate di una breve descrizione storico artistica;
- *Incontro con i professionisti di Moviement* per le tecniche di intervista e costruzione di video di valorizzazione del territorio in ottica documentaristica e promozionale;
- *Visione dello story-telling "A spasso con Baldassarre Peruzzi"*, realizzato dalla Pro Loco in occasione del Convegno tenutosi ad aprile 2022.



## Modulo di formazione 4) Fase finale con progettazione di produzione finale

La parte finale del progetto ha previsto un ribaltamento dei ruoli durante il quale i giovani partecipanti da fruitori sono diventati protagonisti di un laboratorio di progettazione, grazie al quale elaborare idee e iniziative da sviluppare attraverso l'attività dell'associazione.

Già dai primi incontri, come si è accennato, è stata data voce ai ragazzi per comprendere che tipo di esigenze avessero, e cosa desiderassero migliorare e cambiare nel loro territorio per migliorare la qualità della vita quotidiana, e per realizzare eventi culturali e ricreativi ritagliati sui loro interessi.

I ragazzi hanno mostrato fin da subito una vivace progettualità, che ha dato nuova linfa alle azioni dell'Associazione, talvolta inserendosi in progetti in fieri, altre proponendo delle nuove attività da svolgersi con la loro collaborazione.

Nella locandina "Da Progettare" si può vedere il riepilogo delle idee lanciate: alcune di esse sono poi rientrate nelle attività già proposte (visite alle aziende agricole, attività all'aperto, gruppo whatsapp per condivisione eventi), altre hanno avuto uno sviluppo autonomo che ha visto i ragazzi come primi attori, andando anche oltre alle aspettative e ai propositi del progetto, e finendo col costituire i loro primi passi come soci attivi e propositivi dell'associazione, anche per quel che riguarda il rapporto con le istituzioni.

### PROSSIME ATTIVITÀ

**SIENA INTERNAZIONALE FIERA LIBRO 2022**  
SIPA - Photography talks  
Venerdì 30/09 h.16-20 Siena - Teatro Rinnovati

**Ritratti ad arte in piazza**  
Domenica 02/10 h.15-17 Sovicille - Piazza Marconi

**Sovicille delle Meraviglie**  
Sabato 15 e Domenica 16 ottobre 10-13/14-30-17.30

**La storia raccontata**  
Sovicille - Pro loco\_DATA DA CONCORDARE

**App Nice Places**  
Sovicille - Pro loco\_DATA DA CONCORDARE

**Artigianato & prodotti tipici**  
Sovicille - Aziende sul territorio  
DATA/E DA CONCORDARE CON LE AZIENDE

**Workshop videomaking**  
Sovicille - Via Po, 16\_DATA DA CONCORDARE

**Puliamo il territorio**  
CALENDARIO DATE DA CONCORDARE

**Orienteering**  
CALENDARIO DATE DA CONCORDARE

**Album figurine**  
SESSIONI FOTOGRAFICHE

**PROPOSTE DA PRESENTARE IN COMUNE**

**Street Art** 20

**Area Sportiva Sovicille** 12

**Promuoviamo il Merse** 7

**Ponte della Pia & chiesa di Santa Lucia** 6

### PARTECIPANTI

solo sabato 15 2  
sabato & domenica 5

solo domenica 16 11

Giorno e fascia oraria  
Sabato/domenica h.18.00

5

Giorno e fascia oraria  
> Feriali dopo le 20  
> Domenica h. 9.30  
> Dopo le 17.30

15

2

18

15

13

## GRUPPI DI LAVORO

# DA PROGETTARE

IDEE raccolte durante l'apericena del 23 settembre 2022

**TORNEI SPORTIVI**

Area multi funzionale per allenamento  
Parco Celisthenics

**SALA STUDIO**

Gruppo di lettura  
Biblioteca aperta

**ATTIVITÀ all' APERTO**

Trekking  
Moto  
Bici  
con merende o apericena  
Territorio & turismo

**GIOCHI**

MERCATINI dell' USATO  
all'aperto  
da tavolo

**FESTE A TEMA**

**CINEMA all' APERTO**

drive-in  
proiezioni serali

**GITE in AZIENDE AGRICOLE**

laboratori all'aperto

**CORSI & LEZIONI**

foto  
cucina  
ballo  
pesca

**GRUPPO IG/FB WHATSAPP PER CONDIVISIONE EVENTI**

comunicazione a mezzo social o tramite

I ragazzi hanno infatti voluto presentare al Sindaco Giuseppe Gugliotti, quattro progetti di ampio respiro che richiedevano, per essere realizzati, il coinvolgimento diretto dell'amministrazione comunale. **(ALLEGATO 3 brochure di presentazione al Sindaco)**. Si sono avvalsi dell'esperienza dei soci e del Consiglio Direttivo per apprendere i primi rudimenti necessari alla stesura di progetti articolati che rispettino non solo le proprie esigenze, ma anche quelle della propria comunità di appartenenza e delle leggi che spesso vincolano la realizzazione delle proposte.



## 1. PROGETTO BIBLIOTECA

L'obiettivo di questo progetto è di rivitalizzare e riqualificare i locali e l'offerta culturale della Biblioteca Comunale "Idillio dell'Era" di Sovicille per i suoi cittadini. Sebbene l'età media del gruppo sia tra i 20 e i 25 anni, la proposta dei ragazzi tiene di conto anche le altre fasce della popolazione proponendo: incremento degli orari di apertura per le esigenze di studio per studenti di ogni ordine e grado; letture animate per bambini di fascia 0-6 anni; gruppo di lettura per ragazzi delle scuole elementari e medie; gruppo di lettura per giovani e adulti; letture per anziani da svolgersi nelle case di riposo. All'offerta culturale i ragazzi hanno affiancato proposte ricreative quali serate di giochi in scatola e visione collettiva di film, anche in lingue straniere per accogliere le minoranze linguistiche del territorio. Il progetto biblioteca è stato sviluppato in modo articolato, con proposte di orari di apertura e attività specifiche rivolte alla cittadinanza e a generazioni diverse. **(ALLEGATO 4)**.

## 2. PROGETTO AREA SPORTIVA SOVICILLE

I ragazzi hanno evidenziato come manchino delle strutture adeguate per potersi allenare nonché una chiara volontà di contrastare il fenomeno che spinge la cittadinanza a spostarsi in centri al di fuori del territorio comunale. Ritenendo che lo sport sia lo strumento migliore per l'integrazione dei soggetti più deboli (come ragazzi con disabilità, difficoltà nella socializzazione ecc..) e per le persone che vengono dall'estero, hanno individuato delle aree senza costruzioni del territorio e proposto di realizzare: un campo da



calcetto; un campo da basket; aree per l'allenamento all'aperto; percorsi pedonali e ciclabili lungo il fiume Merse. In un momento ulteriore della progettazione i ragazzi si sono incontrati con le associazioni ciclistiche del territorio, instaurando un primo contatto in vista di future collaborazioni.

### **3. PROGETTO STREET ART**

Vivendo quotidianamente il territorio, i ragazzi hanno constatato una scarsa valorizzazione estetica di alcuni spazi pubblici molto frequentati (parchi gioco, aree sportive, luoghi di passaggio...). Da questo è nata l'idea di migliorare questi luoghi attraverso la realizzazione di opere di Street Art con l'intenzione di rendere più bello il luogo in cui vivono, ma anche per dare la possibilità di conoscere e diffondere nuove forme d'arte e soprattutto creare canali di integrazione e socialità. L'obiettivo è perciò di realizzare un progetto artistico e grafico che abbia un senso estetico e che allo stesso tempo possa portare un messaggio su tematiche di particolare interesse: al momento della sua messa in atto, si auspica che oltre agli Ambasciatori che hanno fatto un percorso di formazione in discipline artistiche partecipino non solo altri giovani, ma anche individui di generazioni diverse che potranno sentirsi direttamente coinvolti nell'abbellimento del proprio paese.

### **4. PROGETTO PULIAMO IL TERRITORIO**

L'idea nasce da un'iniziativa spontanea di un gruppo di ragazze che durante l'estate, zaino in spalla, sono andate a recuperare la spazzatura che purtroppo viene ancora abbandonata lungo le strade del nostro territorio. L'idea è quella di avviare un'attività strutturata di pulizia del territorio con una determinata cadenza, in zone particolarmente colpite da questo fenomeno. Questo progetto potrebbe essere sviluppato con la collaborazione dell'Amministrazione Comunale e Sei Toscana, soprattutto per la messa a disposizione di materiale per la raccolta e per la promozione degli appuntamenti, che potrebbero coinvolgere la popolazione.

### **PRODOTTO FINALE DEL PROGETTO E COSTI**

Il percorso formativo prevedeva che il prodotto finale del corso sarebbe stato un vero e proprio progetto, volto a promuovere il territorio dal punto di vista turistico; in particolare i partecipanti avrebbero potuto decidere di sviluppare almeno una delle tre idee indicate, in base sia alla fattibilità, sia a quello che al termine del percorso sarebbe stato ritenuto più utile per il nostro territorio.

I ragazzi hanno ritenuto di tener conto di quanto già esistente, analizzato target di riferimento e versatilità delle realizzazioni. Con il preciso intento del *"non si butta nulla"* e *"si utilizza tutto l'esistente"*, la decisione è stata quindi di approfondire la conoscenza per incrementare e ove utile migliorare i progetti in essere, pertanto tutte e tre le opzioni individuate, quali possibili prodotti finali, sono state oggetto di approfondimento e riprogettazione maturando per ciascuna una possibile realizzazione in tempi da brevi a medi.

1. in merito alla realizzazione di un video per promuovere il territorio in ambito turistico, tradotto in altre lingue per attirare turismo sia italiano che straniero, tenuto conto che le modalità di rapida consultazione e prima autonoma informazione, avviene visualizzando brevi video sui social, si è deciso di aggiungere al video di rapida presentazione del territorio (realizzato da Moviemment per Comune e Pro Loco Sovicille) dei video tematici su borghi, artigianato, prodotti di eccellenza. Questo è maturato nel corso di incontri con Moviemment (studio di produzione video) dove sono state illustrate tecniche e definizione del target dei video che si sarebbero voluti realizzare, prendendo spunto da un primo tentativo di intervista ad un artigiano del territorio da parte di Andrea Curini. Il gruppo che si è avvicinato al

videomaking, ancora con la consulenza di Moviemment, ha lavorato al target e collaborato con Andrea Curini per un video effettuato ai titolari dell'azienda agraria Bezzini, allevatori e produttori di prodotti di cinto senese nel borgo di Simignano. L'intendimento è realizzare una serie di video che possa essere una completa raccolta documentale, ma anche presentazione del territorio, sia in modo complessivo, sia per aree tematiche.

2. Riguardo lo sviluppo di un'APP che fosse una audioguida dei luoghi e degli itinerari in più lingue, a seguito dell'incontro con Lorenzo Vainigli, giovane socio Pro Loco sviluppatore dell'App Nice Places, i giovani sentito come si sviluppa e aggiorna un'APP hanno proposto di non farne una nuova, ma provare a lavorare insieme a Lorenzo per una revisione grafica con incremento e organizzazione dei contenuti e traduzioni linguistiche.
3. Il terzo prodotto del progetto, ovvero Progettazione di una proposta di segnaletica e cartellonistica emozionale (curiosità, storia, letteratura) e informativa per cittadini e turisti, da proporre poi all'Amministrazione Comunale per la parte di esecutività, ha preso spunto da un cartello ligneo posto all'inizio di un percorso denominato "Passeggiata di S.Lorenzo" che si sviluppa su un sentiero di bosco; il cartello riporta un passo di una lirica del sacerdote poeta Idilio dell'Era, pseudonimo di Don Martino Ceccuzzi (sacerdote vissuto a lungo sul territorio sovicillino) che ha descritto in modo toccante i luoghi del territorio e il suo paesaggio. L'Associazione Culturale a lui dedicata promuove la sua conoscenza e delle sue opere; di luogo in luogo da lui descritti, ha sviluppato degli itinerari, quelli che (su autorizzazione dell'Associazione Idilio dell'Era) sono pubblicati nel sito della Pro Loco [www.prolocosovicille.it](http://www.prolocosovicille.it) e definiti "Mistici". La prima proposta è quella di realizzare cartelli lignei da apporre nei luoghi descritti con parti delle liriche. In luoghi rilevanti del territorio, non descritti da Idilio dell'Era potranno invece essere apposti cartelli con descrizioni o brani appropriati tratti da opere letterarie (es. Ponte della Pia con il passo della Divina Commedia che cita la Pia de' Tolomei).

I prodotti attualmente cantierabili e per alcuni aspetti già avviati, sono i quattro progetti proposti dai giovani, progettati insieme e in fase di avvio in collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

I Prodotti realizzati sono stati gli incontri formativi, le visite sul territorio, aver costruito un percorso da sviluppare insieme.

## **COSTI**

Il costo complessivamente previsto per il progetto, nel caso di realizzazione di tutti e tre i prodotti anziché solo uno, avrebbe potuto raggiungere la cifra di circa € 17.000 di cui circa € 5.000 per la formazione e circa € 12.000 per la realizzazione dei tre prodotti finali.

La riprogettazione a seguito dei suggerimenti e azioni dei ragazzi, le agevolazioni riservate alla Pro Loco, la disponibilità di sedi a disposizione a costi limitati o gratuiti, il ricorso alla collaborazione dei soci, hanno consentito che lo stato di attuazione del progetto ha finora richiesto circa € 3.200. Ulteriori costi saranno ovviamente sostenuti nel prosieguo della realizzazione dei prodotti.

## CONCLUSIONI E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Riteniamo che il progetto abbia soddisfatto le finalità e gli obiettivi che ci eravamo prefissati al suo avvio.

Nel suo insieme si è sviluppato un ottimo legame dei giovani con la Pro loco e con il territorio. Il Progetto ha inoltre consentito di produrre una interessante progettualità portatrice di alto valore sociale e foriera di ampie collaborazioni future con tutte le realtà associative del Comune di Sovicille che potrà vedere il rafforzamento dei legami tra i giovani e il tessuto sociale del territorio. Lo abbiamo considerato il valore prioritario del progetto pensandolo come il nostro investimento a lungo termine; riteniamo questo sia il bene che abbiamo ottenuto, da proteggere, da coltivare e del quale aver cura.

Un primo positivo segnale in questo senso si è già avuto con la partecipazione dei ragazzi a vari eventi organizzati dalla Pro Loco (cena sociale degli auguri di Natale 2022, dove i ragazzi hanno contribuito nell'organizzazione pratica dell'evento; cena tradizionale in corrispondenza con la visita da parte dei cittadini del comune a noi gemellato di Veitsbronn), ma anche di altre associazioni.

Il progetto si è concluso con un incontro, aperto a Istituzioni, associazioni e cittadinanza, che si è svolto il 29 gennaio 2023 presso la Tinaia di Sovicille, in cui sono stati presentati i risultati e sono stati presentati e insigniti i ragazzi con il vero e proprio titolo di "Ambasciatori del Territorio". All'incontro sono stati presenti, oltre ai soci e al Consiglio Direttivo della Pro Loco di Sovicille, il Sindaco Giuseppe Gugliotti, alcuni rappresentanti della giunta e del Consiglio Comunale, Presidente e Consiglieri della locale Banca BCC Centro Toscana e Umbria, Rappresentanti e Presidenti di altre associazioni di volontariato del territorio, autorità militari e religiose e cittadini invitati a partecipare. Vorremmo qui, in conclusione della relazione, riportare una diretta testimonianza di uno dei ragazzi che ha partecipato:

*Grazie al progetto "Ambasciatori del territorio" noi giovani del comune di Sovicille abbiamo potuto partecipare a molte attività che ci hanno permesso di approfondire la nostra conoscenza del territorio in cui viviamo. Io ho trovato queste occasioni di grande interesse, sia dal punto di vista esperienziale che formativo; infatti non solo sono state delle belle occasioni di svago, ma anche una ricca fonte di informazioni sulla nostra storia e sul nostro ecosistema. Ho apprezzato in particolare le visite alle realtà più belle del nostro territorio e dalle successive uscite organizzate dalla Pro Loco. In queste uscite siamo stati guidati da persone molto competenti e disponibili, quali ad esempio la guida ambientale Caterina Frey e la scrittrice Margherita Fontani, le cui spiegazioni sono state fondamentali per apprezzare al meglio i posti che abbiamo visitato. Sono ancora tanti i luoghi meravigliosi che non ho visitato all'interno del nostro comune e mi piacerebbe molto poterlo fare insieme alla Pro Loco, così da poter avere piena contezza di quanto fortunato sia a vivere in questo territorio. (Federico Machetti, Ambasciatore del Territorio di Sovicille)*

- **LINK ALLA VIDEO INTERVISTA REALIZZATA DAI RAGAZZI AMBASCIATORI DEL TERRITORIO ALL'AZIENDA AGRICOLA BEZZINI SU YOUTUBE: <https://youtu.be/JumNPq7DBXg>.**
- **Le fotografie della serata di inaugurazione del progetto sono state realizzate e prodotte da un giovane fotografo del nostro territorio, Gulio Becatti, finalista del premio Sipa 2022 (Siena international photo awards), nella categoria under 18. (ALLEGATO 5)**

### **REPLICABILITA' DEL PROGETTO**

Il progetto è stato strutturato e si è svolto con modalità che possono essere replicate da altre pro loco in territori diversi dal nostro. I contenuti, differenziati in base alle peculiarità territoriali, potranno essere condivisi con i giovani del luogo ed i portatori di interesse di riferimento .

## **ULTERIORI AMBITI PROGETTUALI: IL PROGETTO “AMICI DEL TERRITORIO”**

Contestualmente allo sviluppo del progetto “Ambasciatori del territorio” abbiamo proposto all’Istituto Comprensivo Lorenzetti il percorso denominato “**AMICI DEL TERRITORIO**”, **per l’anno scolastico 2022-2023**, con l’obiettivo di raggiungere e avvicinare la fascia d’età dei più piccoli alla conoscenza della realtà della Pro Loco e del proprio territorio.

Al progetto hanno aderito la V B della scuola primaria di Sovicille e la IV A della scuola primaria di San Rocco a Pilli, per un totale di circa 50 bambini e bambine.

Il progetto presentato, che alleghiamo alla presente relazione, (**ALLEGATO 1**) è stato strutturato in 4 incontri per ogni classe: un primo incontro di introduzione alla conoscenza del territorio e della realtà della ProLoco è già stato svolto nelle classi nel mese di Dicembre 2022. Gli altri incontri saranno caratterizzati da tre uscite alla scoperta del territorio, che si svolgeranno a partire da Febbraio fino a Maggio 2023.

I bambini potranno visitare la sede della Pro Loco per capire ancora meglio come funziona l’associazione e che tipo di attività svolge; nella stessa mattinata presso la Tinaia del Comune di Sovicille incontreranno Margherita Fontani e Donatella Pollini, che attraverso la lettura di stralci di libri di Margherita, racconteranno aneddoti e vicende divertenti legate al territorio.

Nell’uscita successiva visiteranno la Pieve di Ponte allo Spino, con una guida che li accompagnerà in una magica caccia al tesoro, alla scoperta della storia della Chiesa romanica.

Nell’ultima uscita saranno accolti presso il Castello di Celsa, dove, dopo la visita guidata da una responsabile della struttura, potranno cimentarsi in un laboratorio artistico di disegno *en plein air* nei bellissimi giardini del castello.

### **FASE 1: Gli incontri in classe**

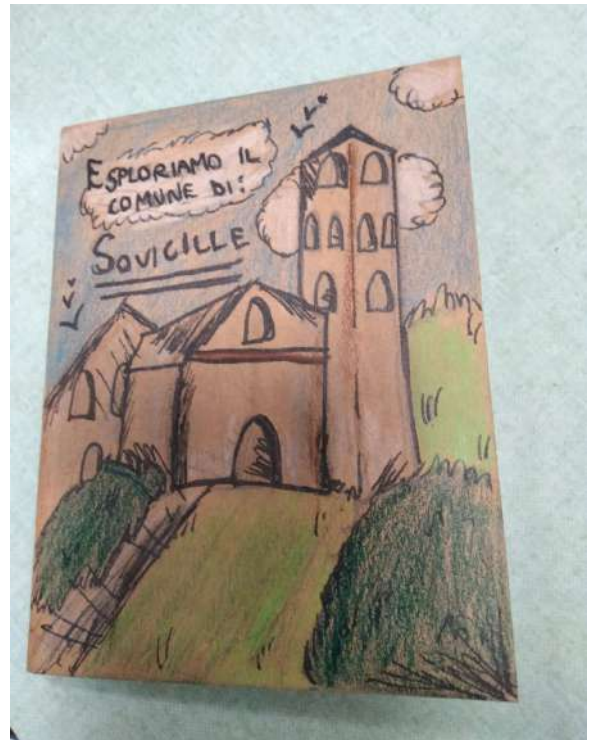
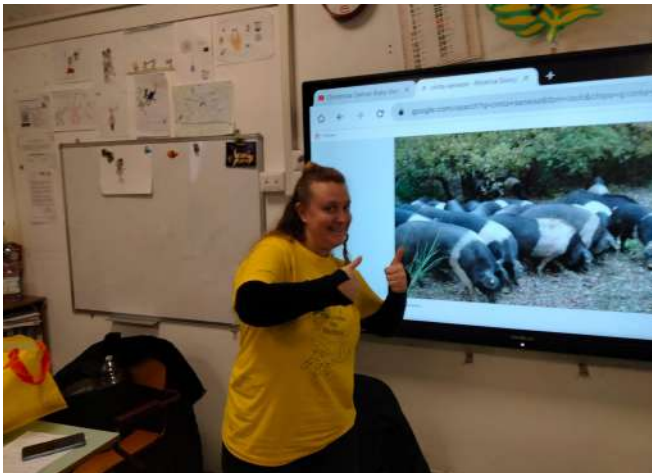
Nel primo incontro abbiamo raccontato in modo giocoso e ludico ai bambini e alle bambine che cos’è la Pro Loco e quali sono le attività che porta avanti, attraverso l’utilizzo di video, materiale informativo dell’Ufficio Turistico (cartine, depliant...), filastrocche e racconti. Abbiamo poi consegnato a ogni bambino/a un kit dell’esploratore del territorio, costituito da un diario di viaggio e un set di matite per disegnare e abbiamo proposto un laboratorio per decorare il kit, che si porteranno dietro in ogni uscita che sarà effettuata. I bambini/e si sono divertiti a disegnare i luoghi che li hanno maggiormente colpiti e interessati hanno attaccato sul diario immagini del territorio e lo hanno così preparato per disegnare e appuntare altre idee nel corso delle prossime uscite.

L’incontro a scuola è stato curato e svolto da una volontaria della Pro Loco che è stata accompagnata da una ragazza partecipante al progetto degli “Ambasciatori del Territorio”, Maddalena Angelini. La presenza di Maddalena è stata particolarmente gradita dai bambini che hanno subito instaurato con lei un rapporto di amicizia. Anche durante le uscite successive saranno presenti alcuni ragazzi, rappresentanti del progetto

“Ambasciatori del territorio”, che affiancheranno i volontari e le guide durante le visite, in un’ottica di scambio intergenerazionale.

I bambini/e sono stati entusiasti del nostro primo incontro. Abbiamo trovato due gruppi molto interessati ai temi proposti e abbiamo scoperto una grande passione e un talento nel disegnare. Alleghiamo anche le foto dei diari di viaggio che hanno prodotto e di alcuni momenti vissuti in classe.

Stimolati dal talento artistico di questi bambini e ispirati dalla realizzazione del logo degli “Ambasciatori del territorio”, abbiamo chiesto alle classi partecipanti di ideare e realizzare un logo per il progetto “Amici del territorio”.



## BIBLIOGRAFIA

G. Cortonesi, M. Fontani “Storia di un antico castello, Suvvicille” Edizioni Cantagalli/Pro Loco Sovicille, 2006

M. Fontani, G. Vaghegini “Un secolo di immagini, il 900 a Sovicille”, Pro Loco Sovicille, 2009

Margherita Fontani “Da frusta e da randello, gente della montagna”, Pro Loco Sovicille, 2013

Margherita Fontani “Un bicchiere pieno di neve e di tante piccole storie”, Extempora edizioni, 2022

### **ELENCO LINK SERVIZI TV E VIDEO PRO LOCO SOVICILLE SU YOUTUBE**

TVL puntata di E...STATE FRESCI Sovicille- luglio 2019

RTV 38 “A ZONZO” puntata registrata a Sovicille - agosto 2019

RAI 3 TG Toscana servizio in diretta tg ore 14 e registrazione servizio serale agosto 2020

RAI 2 riprese sul territorio - agosto 2020

RAI 2 registrazione sul territorio di una puntata di “Domani è domenica” - febbraio 2021

CANALE YOUTUBE PRO LOCO SOVICILLE;

<https://www.youtube.com/@prolocosovicille201>

SOVICILLE È BELLEZZA: STORIA ARTE E CULTURA

<https://youtu.be/Cizya4Ua5LE>

SOVICILLE È BELLEZZA: NATURA E SPORT;

<https://youtu.be/JF3CR4EXIVQ>

SOVICILLE È BELLEZZA: A MISURA DI BAMBINO

[https://youtu.be/Kd\\_jPYY7ICM](https://youtu.be/Kd_jPYY7ICM)

SOVICILLE È BELLEZZA: E ACCOGLIENZA

<https://youtu.be/0qf9iDmO70c>

SOVICILLE È BELLEZZA: PRODOTTI TIPICI E ARTIGIANATO

<https://youtu.be/m7HtvkRtgqE>

SOVICILLE È BELLEZZA: EVENTI E MANIFESTAZIONI

<https://youtu.be/0L4mhyN9x24>



DISCOVERING TUSCANY, scoprire la Toscana in Lamborghini

<https://www.latitudeslife.com/2020/11/discovering-tuscany-scoprire-la-toscana-in-lamborghini/>

Sovicille su Tg2 Storie dal minuto 37 - servizio di Luca Bracali per RAI 2

<http://www.tg2.rai.it/.../ContentItem-a8c3f54a-3dc0-4698...>

PAGINA FACEBOOK DI LUCA BRACALI (GAZZETTA DELLO SPORT)

[https://facebook.com/story.php?story\\_fbid=10224136564942416&id=1249533589](https://facebook.com/story.php?story_fbid=10224136564942416&id=1249533589)

"ASSOCIAZIONI IN RADIO" – REGISTRAZIONE INTERVISTA (La trasmissione radiofonica è andata in onda dal 12 al 18 settembre 2022 su Radio Toscana, Controradio, Navaradio, Punto Radio Cascina e Contattoradio). La registrazione è disponibile in file mp3 nella sezione radio su MyCesvot.

Baldassarre Peruzzi "pittore et architetto sanese" Giornate sovicilline - 1 aprile 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=Cqbl1kQC9IY>

Baldassarre Peruzzi "pittore et architetto sanese" Giornate sovicilline - 2 aprile 2022 con video territorio

<https://www.youtube.com/watch?v=Q2-vgoKdG3U>

A SPASSO CON BALDASSARRE

<https://www.youtube.com/watch?v=dUA85fKhens>

TIROTOUR IL TIRO A VOLO SOLIDALE TOSCANO

<https://www.youtube.com/watch?v=FVhiDcQPt9U>

Elenco articoli sul territorio;

- Rivista: PleinAir, mensile n. 404 marzo 2006 (Una Montagnola di Natura)
- Rivista: Bell'Italia, mensile n. 386 giugno 2018 (Sovicille, Armonia nel Chiostro)
- Rivista: Dove, mensile n. 6 giugno 2020 (un tuffo nel Medioevo)
- Rivista: Bell'Italia, numero speciale 62 luglio 2020 (Sovicille, la scala santa)
- Rivista: Itinerari e luoghi, numero 285 ottobre 2020 (Toscana - La Montagnola segreta - Al Tramonto e al risveglio)
- Giornale: La Gazzetta dello Sport di giovedì 3.12.2020, numero 287 (Gazzetta motori, articolo di Luca Bracali presso il Castello di Celsa)
- Rivista: alvento, Italian Cycling Magazine, bimestrale maggio 2021 (Appuntamento al buio in Val di Merse)
- Rivista: Bell'Italia, mensile n. 434, giugno 2022 (Lo spirito del romanico, articolo di Carlo Migliavacca, dedicato interamente alla Pieve di Ponte allo Spino.)

## **ALLEGATI**

**ALLEGATO 1** Progetto “Amici del territorio”, rivolto ai bambini della scuola primaria di Sovicille

**ALLEGATO 2** Risultati del questionario distribuito ai ragazzi partecipanti al progetto “Ambasciatori del territorio”

**ALLEGATO 3** Brochure di presentazione dei progetti prodotti dagli ambasciatori e consegnata al Sindaco Gugliotti

**ALLEGATO 4** Progetto Biblioteca

**ALLEGATO 5** Fotografie realizzate e prodotte da Giulio Becatti, un giovane fotografo del territorio, finalista al premio Sipa under 18, durante l’evento di inaugurazione del progetto.

**ALLEGATO 6** Video del trekking alla scoperta del bosco con caterina Frey.