

Premio “Nicola Lo Gatto”

PROGETTO

“AMBASCIATORI DEL TERRITORIO”

Un percorso di formazione intergenerazionale

Per avvicinare i giovani dai 18 ai 30 anni alla conoscenza del proprio territorio ed alla realtà della Pro Loco e combattere isolamento e solitudine

A CURA DELL'ASSOCIAZIONE PRO LOCO DI SOVICILLE (SIENA)

PREMESSA

- **Sovicille e il suo territorio**

Posta al centro della Toscana, la Montagnola Senese compone, insieme al Chianti ed alle Crete, un vasto e variegato sistema territoriale ricco di testimonianze storico-artistiche e di qualità ambientali.

Sovicille si trova nel cuore delle città d'Arte e della Cultura della Toscana: a soli dieci minuti da Siena, città del Palio, universalmente conosciuta e patrimonio mondiale dell'Unesco; in poco più di mezz'ora si possono raggiungere Pienza, Montalcino, Monteriggioni, San Gimignano, Volterra e la stessa Firenze.

Sovicille è un comune in cui sono presenti testimonianze di ogni epoca storica, come la Necropoli Etrusca di Malignano, ed è, in Toscana, quello con la maggiore presenza di pievi, abbazie, castelli e ville: la chiesa di San Lorenzo e la villa Lechner nel capoluogo, la Pieve di San Bartolomeo a San Rocco, la Pieve del Ponte allo Spino, la Pieve di Pernina, la Pieve di San Giusto a Balli, la pieve di San Giovanni Battista a Rosia, la Pieve di Molli, il castello di Celsa, di Montarrenti, del Poggiarello, di Capraia, di Castiglion che Dio sol sa, di Palazzo al Piano, la villa di Cetinale, di Linari, il Palazzaccio di Toiano, le frazioni di Stigliano, Torri, Tonni, Orgia, Brenna, Simignano ed Ancaiano, patria di Baldassarre Peruzzi.

Il visitatore che arriva a Sovicille è colpito dai colori che talora sono davvero unici: è nel cuore della Montagnola che si annida il “Giallo Siena” il marmo famoso in tutto il mondo come “Broccatello”, ai piedi della Montagnola si accende il più vivo colore “terra di Siena”, terra particolare nel colore, ma anche nel sapore che imprime ai suoi prodotti.

Un territorio caratterizzato da un ambiente straordinario, che ha conservato la varietà paesaggistica più tipica della Toscana: uliveti interrotti da vigneti che degradano in campi dalle colture varie e boschi ricchi di querce, lecci, castagni, carpini e cipressi (il simbolo della Toscana) e che sono l'ambiente ideale per l'allevamento allo stato brado della “cinta senese”, razza suina autoctona di grande pregio e notorietà, salvata dall'estinzione da un allevatore di Simignano. A questi si aggiungono gli altri prodotti tipici del territorio, i dolci tipici della tradizione senese, quali panforte, ricciarelli e cavallucci, prodotti dalle aziende artigianali locali e l'olio ed il vino delle varie aziende agricole. Inoltre la natura del ricchissimo paesaggio che varia dalla montagnola senese, alla riserva dell'alto Merse fino alla piana di Rosia, preservato nella sua integrità, è stato culla di attività legate al territorio che tutt'ora persistono (bosco, marmo, coltivazioni) e donano quindi un ricco patrimonio

immateriale di conoscenza, tradizioni, saper fare, un solo esempio: l'arte dei muri a secco ancora molto presenti nei nostri uliveti.

- **La realtà giovanile ai tempi della pandemia: come impegnarsi a combattere solitudine e isolamento**

Il nostro territorio, così vario e ricco, è caratterizzato dalla presenza di piccoli borghi immersi nella natura; esso offre ancora la possibilità di vivere e scoprire i luoghi con un ritmo a misura d'uomo; per questo motivo è attrazione per molti turisti italiani e stranieri, ma spesso risulta poco conosciuto e vissuto da chi in questo territorio risiede abitualmente, dai suoi cittadini, in particolare da quelli più giovani.

La vita dei piccoli borghi è molto cambiata, influenzata dalle nuove abitudini sociali, che vedono una ridotta partecipazione sia alla vita quotidiana della comunità che alla frequentazione di luoghi e spazi del territorio.

Le nuove tecnologie e i social, sebbene utili strumenti nella vita lavorativa e quotidiana di ognuno di noi, spesso sono fonte di solitudine e isolamento dalla vita della comunità, soprattutto tra i giovani: questi ultimi quando faticano a sentirsi percepiti dagli altri spesso scelgono di nascondersi dietro a schermi e tastiere e questo corrisponde a una diminuzione del toccarsi fisico, a una scarsa frequentazione dei luoghi della collettività e della convivenza (la piazza, il parco...).

La pandemia ha amplificato ulteriormente queste problematiche, in particolare tra i giovani, che si sono trovati privati della frequentazione della scuola, degli amici, degli spazi comunitari, della libertà di viaggiare e fare nuove esperienze.

Le restrizioni dovute alla pandemia hanno amplificato il senso di isolamento ed hanno contribuito a far sentire gli altri e gli ambienti che frequentiamo come ostili e minacciosi.

Il tema della solitudine tra i giovani è oggetto di molti studi e indagini, sia in Italia che in altri paesi. Da un'indagine statistica della Noto Sondaggi, pubblicata dal Sole 24 ore, è risultato che il 32% degli intervistati, nella fascia dai 18 ai 34 anni, ha dichiarato di soffrire spesso di solitudine e di pensare con timore al futuro, per la paura di avere una vita isolata dagli altri e ridotta alla sola dimensione virtuale. Una generazione che dovrebbe guardare a prospettive future con entusiasmo, sembra invece bloccata dall'isolamento e presenta spesso disturbi legati allo stress e all'ansia.

La nostra società sta diventando sempre più iper individualistica; ognuno ricerca il benessere per una ristretta cerchia di persone e si sta perdendo l'interesse per ciò che è il bene e lo spazio comune. E' fondamentale invece progettare azioni rivolte ai giovani per mantenere i legami sociali, per stimolarli a partecipare alla vita della loro comunità; diventa fondamentale creare occasioni ed opportunità per i più giovani di entrare in contatto con l'ambiente che li circonda, imparare a conoscerlo, rispettarlo e valorizzarlo, non solo, incontrare altre persone, di generazioni diverse, può essere un modo per trovare un incoraggiamento e uno stimolo verso il futuro.

Dobbiamo impegnarci per progettare attività che li coinvolgano attivamente non solo nel conoscere, ma anche nel ripensare e progettare il luogo in cui vivono, proponendo idee, indicazioni, visioni.

- **La "nostra" Pro Loco**

Nel rispetto dei fini istituzionali stabiliti dallo statuto che ne delineano la missione, l'attività svolta dall'Associazione Turistica Pro Loco di Sovicille si inquadra essenzialmente in tre aspetti principali:

- valorizzare le bellezze naturali, artistiche, architettoniche e le risorse culturali e artigianali presenti nel territorio comunale, tramandare le tradizioni, preservare e valorizzare il prezioso patrimonio immateriale;

- promuovere iniziative artistiche culturali, sociali e sportive per tutti i cittadini, volte a migliorare la qualità della vita dei residenti ed il soggiorno temporaneo dei turisti;
- Svolgere servizio di informazioni turistiche ed accoglienza, promuovere e facilitare il movimento turistico rendendo piacevole il soggiorno, incoraggiando e appoggiando il miglioramento dei servizi pubblici e delle strutture ricettive.

Lo sviluppo di questi aspetti è garantito da un quarto ambito, trasversale e fondamentale, ovvero quello amministrativo-gestionale. Complessivamente questo richiede impegno ed un controllo della visione di insieme che consenta di mantenere il necessario equilibrio tra eventi e loro tipologia (culturali, artistici, socializzanti e ricreativi, sportivi...), promozione del territorio e organizzazione. L'armonia di tali ambiti è garantita dall'attenzione allo sviluppo di reti di collaborazioni con Istituzioni (Comune Sovicille, Università per Stranieri di Siena, Università degli Studi di Siena, Istituto Sarrocchi, Scuole del territorio, Parrocchie, Banca BCC, associazioni di volontariato (fondamentale la piena collaborazione con le altre associazioni presenti sul territorio) coordinamento Regionale e Nazionale UNPLI e privati proprietari di residenze storiche del territorio.

Fulcro di ogni punto di forza: la compagine sociale ed i volontari (circa 150 soci attivi dei quali 15 volontari assidui e circa 30 volontari occasionalmente, sugli oltre 400 iscritti nel libro soci).

Il rafforzamento di tale partenariato che ha consentito un affinamento dello sviluppo progettuale, permettendo di continuare ad avvalersi di collaborazioni qualificate, quali quelle di giovani concittadini studenti universitari o delle scuole superiori impegnati nei tirocini formativi curricolari o nell'alternanza scuola lavoro e del servizio civile regionale.

Le realtà associazionistiche, quali le Pro Loco, rappresentano per i nostri territori un'importante opportunità di confronto, progettazione e sviluppo, ma necessitano della presenza e della partecipazione di persone di diverse generazioni, provenienza culturale, formazione, in modo da poter contare in un arricchimento continuo in termini di conoscenze e saperi, per progettare e sviluppare attività sempre più accattivanti sia per i cittadini che per i turisti.

I giovani in modo particolare rappresentano per le Pro Loco un'enorme ricchezza, in quanto portatori di un sapere nuovo, fresco, di idee progettuali innovative, di una dimestichezza con social e nuove tecnologie senza dubbio utili per la progettazione e la pubblicizzazione delle attività dell'associazione.

Non solo, per i giovani stessi questo potrebbe rappresentare un'opportunità di riflessione sulle potenzialità del territorio, ad esempio in ambito turistico, e uno stimolo per l'avvio di nuove attività di carattere imprenditoriale.

A partire dall'analisi della realtà del nostro territorio, dagli obiettivi che l'associazione si prefigge nei confronti dei cittadini e del territorio, da una visione più generalizzata sulle problematiche legate ai giovani, alla solitudine e alla pandemia, nasce l'idea del progetto che abbiamo elaborato per partecipare a questo significativo premio.

FINALITA' ED OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo generale di strutturare un percorso formativo intergenerazionale sulla conoscenza del territorio, dal punto di vista naturalistico, artistico, culturale e turistico, rivolto almeno a **n. 25 giovani, dai 18 ai 30 anni** che li possa avvicinare alla realtà della Pro Loco e li coinvolga nella programmazione e nella progettazione di azioni per potenziare il territorio, in particolare in ambito turistico.

Al termine del corso i giovani partecipanti saranno insigniti del titolo di **"Ambasciatori del territorio"**, inserendosi da protagonisti nella realtà dell'associazione e portando il loro apporto di idee, saperi e conoscenze.

Le finalità del progetto sono molte:

- sviluppare buone pratiche di coinvolgimento dei giovani nella vita dell'associazione, per avvicinare i giovani del territorio alla realtà della Pro Loco ed alle sue attività e coinvolgerli in modo attivo;
- favorire la socializzazione e l'interscambio tra le generazioni e la comunità,
- combattere la solitudine e l'isolamento aggravato dalla pandemia e migliorare rapporti tra giovani e anziani, e tra le persone ed il proprio paese;
- scoprire le potenzialità e le ricchezze del territorio in cui si vive;
- formare giovani a diventare ambasciatori e quindi promotori del proprio territorio;
- coinvolgerli nella progettazione e nella realizzazione delle future attività e iniziative della Pro Loco;
- stimolare un'attività di carattere progettuale nei confronti del territorio e delle sue potenzialità a livello di sviluppo turistico ed imprenditoriale;
- avviare uno scambio intergenerazionale di saperi e conoscenze;
- stimolare alla riscoperta della manualità e della creatività, abbandonando per un po' telefonini e social, attraverso attività di laboratorio volte anche alla riscoperta degli antichi mestieri del territorio che si stanno perdendo.

Obiettivo finale del progetto è incrementare la presenza di giovani all'interno della Pro Loco prestando attenzione alle loro proposte e renderli protagonisti nella progettazione e realizzazione delle attività dell'associazione.

Il progetto prevede inoltre, come produzione finale del corso di formazione, la progettazione e realizzazione di un'azione concreta volta a migliorare l'offerta turistica del territorio.

CONTENUTI

Il progetto prevede la realizzazione di un corso di formazione rivolto a **n. 25 giovani dai 18 ai 30 anni**, residenti nel Comune di Sovicille, con contenuti che riguardano la conoscenza del territorio dal punto di vista della sua storia, delle sue ricchezze naturalistiche, culturali, artistiche, artigianali, della realtà turistica presente e delle potenzialità future in questo ambito. Il corso ha un respiro intergenerazionale, in quanto coinvolge persone di varie generazioni che diventano nelle diverse fasi del progetto fruitori dei contenuti del corso e anche protagonisti attivi.

La scelta dello strumento del corso di formazione per lo sviluppo del progetto è dettata da molteplici fattori:

- La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per sviluppare conoscenze e competenze; la conoscenza della realtà in cui si vive rappresenta un'importante ricchezza, in quanto rende possibile costruire una propria identità territoriale e quindi riscoprire il valore di quanto ci circonda e imparare a trasferirlo e promuoverlo agli altri.
- Attraverso la formazione si costruisce una visione strategica della propria realtà, utile a programmare e poi progettare azioni concrete per lo sviluppo di buone pratiche per il proprio territorio.
- La formazione rappresenta per la nostra Pro Loco una novità e un'azione che può essere replicata nel nostro e in altri territori, con contenuti diversificati.
- Con la formazione si costituisce un gruppo di persone che per prima cosa imparano a conoscersi, a confrontarsi, a pensare e lavorare insieme, crediamo che per i giovani possa essere un'opportunità importante per combattere tutti quegli aspetti negativi che hanno caratterizzato i nostri tempi recenti: solitudine, allontanamento dai luoghi della socialità isolamento dalle persone.

- Attraverso la formazione si costituiscono delle reti di collaborazione tra pubblico e privato, tra persone provenienti da ambiti diversi.

Attraverso gli incontri di formazione ci si pone l'obiettivo di avviare un dialogo e un confronto intergenerazionale, tra differenti saperi e conoscenze e costituire al termine del percorso un gruppo di "**Ambasciatori del territorio**", che possano progettare e sviluppare idee all'interno della realtà associativa della Pro Loco ed essere di stimolo per nuove iniziative rivolte alla cittadinanza e ai turisti italiani e stranieri.

Gli ambasciatori avvieranno, inoltre, attraverso gli incontri di scambio intergenerazionale, la costruzione di una banca della nostra storia e della memoria, raccogliendo documenti, lettere, racconti, fotografie, video, etc.

Il corso non è strutturato solo con lezioni frontali, ma sarà arricchito da occasioni di scambio tra generazioni, uscite nel territorio, laboratori e attività in cui i giovani saranno non fruitori passivi ma protagonisti attivi e produttivi di idee e di progetti.

Oltre alla conoscenza della realtà territoriale sarà dato largo spazio al tema del turismo e delle sue potenzialità di sviluppo nel nostro territorio. Sarà proprio l'ambito turistico il protagonista del prodotto finale del corso.

Il progetto si articola in differenti fasi:

Fase 1: Costituzione del gruppo di lavoro dedicato al progetto e redazione del regolamento

All'interno dell'associazione sarà costituito un gruppo di lavoro che si occuperà di gestire le varie fasi del progetto e di redigere il regolamento del progetto, con le caratteristiche richieste per potervi partecipare, numero massimo di partecipanti ammessi, fascia d'età, modalità di iscrizione, tempi e scadenze.

Fase 2: Individuazione dei formatori e stesura dei contenuti del corso

Il gruppo di lavoro dovrà individuare le persone che fungeranno da formatori per i giovani; verranno scelti tra coloro che rappresentano una memoria del territorio, dal punto di vista dei vari aspetti (storico, naturalistico...), gli anziani, gli artigiani, coloro che svolgevano antichi mestieri, scrittori di libri sulle tematiche del territorio, conoscitori del territorio, fotografi, architetti, docenti universitari di storia, storia dell'arte, turismo; cultori di materie di interesse; guide turistiche ...saranno coinvolti nella formazione anche i soci dell'associazione che potranno partecipare come formatori a titolo di volontariato.

Con la loro collaborazione sarà stilato un programma di formazione con i vari incontri, caratterizzati sia da lezioni frontali, che da uscite e visite in vari luoghi di interesse storico, artistico, naturalistico, da attività manuali di laboratorio e attività di progettazione.

Fase 3: Pubblicizzazione del progetto

Il progetto con i suoi contenuti specifici e il suo regolamento saranno pubblicizzati attraverso vari canali: mailing list, social, affissioni di locandine informative, stampa, televisione.

I giovani interessati potranno iscriversi seguendo le modalità previste dal regolamento.

Fase 4: Svolgimento del corso di formazione

Una volta costituito il gruppo dei partecipanti verrà dato inizio al corso vero e proprio.

I contenuti riguarderanno:

Modulo di formazione 1) **La storia del territorio/ Paesaggio e natura / Il patrimonio artistico**

La conoscenza della storia e della cultura del territorio, e soprattutto la consapevolezza delle potenzialità del proprio territorio, svolge un ruolo fondamentale nella formazione dei giovani. Durante questo primo modulo formativo saranno previsti:

- Incontri con esperti conoscitori della storia del territorio, che presenteranno ai giovani il territorio nella sua componente storica e artistica, presentando attraverso filmati, narrazioni e visite guidate la bellezza di pievi, castelli, chiese...
- Incontri con esperti del territorio dal punto di vista paesaggistico e naturalistico e guide turistiche ed ambientali, che potranno raccontare la ricchezza dell'ambiente con le sue peculiarità paesaggistiche, i prodotti tipici e le eccellenze.
- Incontri con scrittori che hanno prodotto pubblicazioni sul territorio (vedi la bibliografia allegata) che presenteranno ai giovani il territorio attraverso la narrazione di storie, aneddoti, proverbi, leggende...

Questo modulo formativo sarà caratterizzato dallo **storytelling** e da molte **uscite e visite guidate**, per poter meglio apprezzare e conoscere da vicino i luoghi e rendere la formazione più accattivante e interessante per i giovani. Saranno organizzate visite tematiche nei luoghi più caratteristici e ricchi di storia del patrimonio storico e culturale di Sovicille (Castello di Celsa, Villa Cetinale, Chiostro di Torri, Pieve di Ponte allo Spino, Pieve di Pernina, Necropoli Etrusca, etc.), per far scoprire ai giovani la storia del territorio in modo alternativo e immersivo con guide turistiche/culturali.

Sarà data rilevanza a tutta la bibliografia che negli anni è stata prodotta sul territorio, prevedendo incontri con autori di libri, attingendo ai testi già disponibili e pubblicati con il patrocinio della Pro Loco (vedi la bibliografia nella sezione "Allegati").

Il modulo 1 sarà costituito da n. 2 incontri e n. 2 visite guidate.

Modulo di formazione 2) **L'artigianato/ I mestieri di una volta/ La memoria del passato**

Questo modulo di formazione sarà caratterizzato dall'incontro con artigiani del territorio, per far conoscere la realtà dell'alto artigianato artistico e le sue eccellenze.

Ci saranno inoltre incontri con scambio di esperienze con le generazioni passate, con i mestieri e le attività che facevano parte del quotidiano, ad esempio il carbonaio, il tagliaboschi, chi filava la lana o faceva i panieri, attività artigiane che si stanno perdendo, se non sono già perse, e che possono essere utili ai giovani per socializzare, riscoprire un'attività di carattere manuale utile a combattere la solitudine rappresentata dai telefonini e dai social.

In questa parte del progetto, dedicato alla memoria e allo scambio intergenerazionale, i partecipanti si incontreranno con anziani che racconteranno com'era il nostro territorio e come veniva vissuto dalle precedenti generazioni, saranno inoltre stimolati ad un lavoro di raccolta di dati utili alla costruzione di una banca documentale della storia e della memoria del territorio, che potrà poi proseguire nelle attività dell'associazione. Anche in questo modulo saranno messi in evidenza i testi pubblicati che raccontano il territorio attraverso la narrazione di storie, aneddoti, testimonianze documentali.

Questo modulo sarà sviluppato attraverso **lo storytelling** ed i **laboratori manuali** e la **visita a botteghe artigiane del territorio**, per conoscere le eccellenze che sono presenti.

Il modulo 2 sarà costituito da n. 1 incontri e n. 1 visita guidata.

Modulo di formazione 3) Il turismo: accoglienza e valorizzazione

Al turismo e alla promozione del territorio verrà dato durante il corso un particolare spazio e rilievo in quanto esso rappresenta l'ambito per eccellenza in cui opera la Pro Loco ed è anche l'aspetto che ha maggiori potenzialità di sviluppo e crescita. Il turismo nel nostro territorio sarà sviluppato in diverse forme:

- L'accoglienza e la valorizzazione del territorio, come informare e accogliere;
- Le forme di accoglienza, le strutture ricettive presenti nel territorio e le potenzialità di sviluppo del settore;
- Il turista: da viaggiatore a cittadino temporaneo;
- Storytelling e turismo: come raccontare il territorio attraverso le storie;
- Il turismo come esperienza: i cammini (di fede, di cultura, di paesaggio); i sentieri tematizzati: sentieri percorribili, sentieri enogastronomici, sentieri dell'artigianato;
- Turismo: conoscenza, programmazione, progettazione;
- Il turismo digitale.

Il modulo 3 sarà costituito da n. 2 incontri

Modulo di formazione 4) Fase finale con progettazione di produzione finale

La parte finale del progetto prevede un ribaltamento dei ruoli, durante il quale i giovani partecipanti da fruitori diventano protagonisti di un laboratorio di progettazione, attraverso il quale elaborare idee e iniziative da sviluppare attraverso l'attività dell'associazione, incrementando ad esempio l'utilizzo di canali social e delle nuove tecnologie. Potranno inoltre essere ideate altre iniziative per incrementare la presenza dei giovani nella Pro Loco.

Il modulo 4 sarà costituito da n. 3 incontri

prodotto finale del corso:

Il prodotto finale del corso sarà un vero e proprio progetto volto a promuovere il territorio dal punto di vista turistico; in particolare i partecipanti potranno decidere di sviluppare almeno una di queste idee, in base sia alla fattibilità, sia a quello che al termine del percorso sarà ritenuto più utile per il nostro territorio.

1. Realizzazione di un video per promuovere il territorio in ambito turistico, tradotto in altre lingue per attirare turismo sia italiano che straniero.
2. Sviluppo di un'APP che sia una audioguida dei luoghi e degli itinerari in più lingue.
3. Progettazione di una proposta di segnaletica e cartellonistica emozionale (curiosità, storia, letteratura) ed informativa per cittadini e turisti, da proporre poi all'Amministrazione Comunale per la parte di esecutività.

CONCLUSIONE E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

Il progetto si concluderà con una presentazione pubblica dei risultati raggiunti dal corso, a cui sarà invitata la cittadinanza, gli operatori turistici ed i rappresentanti dell'Amministrazione Comunale.

Durante la manifestazione i partecipanti al corso saranno insigniti del titolo di **“Ambasciatori del territorio”**.

REPLICABILITA' DEL PROGETTO

Il progetto è strutturato in modo da poter essere replicato anche da altre pro loco in territori diversi dal nostro. I contenuti potranno essere differenziati in base alle differenti peculiarità territoriali.

TEMPI

Fase 1 da svolgersi entro Febbraio 2022

Costituzione del gruppo di lavoro dedicato al progetto e redazione del regolamento

Fase 2 da svolgersi entro Febbraio 2022

Individuazione dei formatori e stesura dei contenuti del corso

Fase 3 da svolgersi entro Maggio 2022 e fino inizio corsi

Pubblicizzazione del progetto, raccolta delle iscrizioni, costituzione del gruppo dei partecipanti

Fase 4 da svolgersi nel periodo Giugno - Novembre 2022

Svolgimento del corso di formazione

Fase finale da svolgersi nel Dicembre 2022

Conclusione del progetto e presentazione dei risultati durante un evento dedicato

Sedi a disposizione per lo svolgimento del corso

Per lo svolgimento del corso saranno messi a disposizione vari spazi, in base alle esigenze del corso e alla tipologia di lezioni. In particolare: il Centro Culturale La Tinaia, la Biblioteca Comunale Idilio dell'Era, l'aula formazione della BCC Centro Toscana e Umbria sede di Sovicille, la sede Pro Loco Sovicille, il Circolo Arci di Sovicille.

Modalità di svolgimento del corso

Il corso di svolgerà in presenza, laddove possibile in base alle normative vigenti sul Covid o in alternativa in modalità a distanza.

COSTI

Corso di formazione

- **Costo per sede di svolgimento del corso: € 500**, potendosi avvalere della disponibilità della rete collaborativa dell'associazione con le Istituzioni ed altre Associazioni.
- **Incontri di formazione con esperti:** n.8 incontri al costo di € 200 ciascuno; **€ 1.600**

- **Gli Incontri di formazione con soci volontari dell'associazione saranno svolti a titolo gratuito.**
- **Visite tematiche:** 3 con guida turistica/culturale circa € 180 ciascuna; **€ 550**
- **Costo per eventuale bus navetta:** € 450 al giorno; **€ 1350**
- **Materiale promozionale e materiale per il corso: € 1.000**

Costi totale corso di formazione: € 5.000

Prodotto finale del corso e costi

Indichiamo lo sviluppo di tre diverse idee progettuali e la stima dei relativi costi. Saranno i partecipanti, nella fase di progettazione finale a scegliere, in base a ciò che riterranno più utile e alla fattibilità, a quale dei tre lavorare per essere portato come produzione finale del corso.

1. Realizzazione di un video per promuovere il territorio in ambito turistico, tradotto in altre lingue per attirare turismo sia italiano sia straniero. **Costo: € 8.000**
2. Sviluppo di un'APP che sia una audioguida dei luoghi e degli itinerari in più lingue.
Costo: € 3.000
3. Progettazione di una proposta di segnaletica e cartellonistica emozionale (curiosità, storia, letteratura) ed informativa per cittadini e turisti, da proporre poi all'Amministrazione comunale per la parte di esecutività. **Costo: € 1.000**

ULTERIORI AMBITI PROGETTUALI

Contestualmente con l'avvio del corso di formazione, con l'obiettivo di raggiungere una fascia d'età più ampia vorremmo proporre alle scuole del territorio il percorso denominato "**AMICI DEL TERRITORIO**", rivolto ai bambini/e dai 6 ai 13 anni delle scuole primarie e secondarie di primo grado del nostro Comune.

Con la collaborazione degli insegnanti e dei soci volontari, vorremmo presentare nelle scuole la realtà dell'associazione e proporre degli incontri di stimolo alla scoperta del territorio. Saranno proposte: letture ad alta voce di storie della vita locale, proiezione di filmati, visite animate del territorio per scoprirlo in modo alternativo ed immersivo, durante le quali poter svolgere anche laboratori e attività manuali. In questo modo ci prefiggiamo di raggiungere anche le fasce d'età dei più piccoli per stimolare la curiosità e l'interesse nei confronti del territorio in cui vivono e delle sue bellezze, accrescendone la conoscenza.

Per i ragazzi/e dai 14 ai 17 anni, in collaborazione con le scuole secondarie di secondo grado, vorremmo invece proporre l'associazione Pro Loco come luogo per svolgere progetti di alternanza scuola- lavoro

A causa della situazione contingente legata alla pandemia, questi percorsi rappresentano al momento un'ipotesi che potrà essere meglio articolata in base agli sviluppi della situazione e alla collaborazione possibile con le scuole. Lo stesso si intende per i progetti di alternanza scuola lavoro.

L'Associazione presenterà l'idea alle scuole entro la fine dell'anno scolastico in corso, in modo da poter inserire il percorso all'interno della programmazione progettuale prevista per l'anno scolastico 2022-2023 e poter avviare nel Settembre 2022 il percorso all'interno delle scuole, come anche nell'anno scolastico in corso nell'eventualità la programmazione già in essere prevedesse lo sviluppo di temi comuni del progetto.

ALLEGATI

Bibliografia territorio:

“**Sovicille, un territorio da scoprire**” (Autore: Cortonesi Gabriele, Fontani Margherita, Landi Marco, 2003, Casa editrice: Sovicille, Arti Grafiche Ticci)

“**Vom Vergnügen, den herrlichen Kreuzgang von Torri zu fotografieren**” (Autore: Gianfranco Jacopo Jacopozzi , 2004)

“**Torri, un gioiello nel senese**” (Autore: Cortonesi Gabriele, 2005, Casa editrice: Siena, Edizioni Cantagalli)

“**Suvvicille, storia di un antico castello**” (Autore: Cortonesi Gabriele, Fontani Margherita, 2006, Casa editrice: Siena, Edizioni Cantagalli)

“**Il soave sorriso della sirena**” (Autore: Gianfranco Jacopo Jacopozzi, 2008, Casa editrice: Siena, Edizioni Cantagalli)

“**Un secolo di immagini: il '900 a Sovicille**” (Autore: Fontani Margherita, Vagheggini Gianni, 2009, Casa Editrice: Siena, edizioni Cantagalli)

“**Cartina del territorio di Sovicille**” Dal 2011, ogni anno, viene pubblicata una cartina del territorio con indicazioni dei monumenti ed elenco aggiornato di strutture ricettive, ristoranti ed attività commerciali, realizzata con il contributo economico delle suddette attività.

“**Da frusta e da randello: gente della Montagnola**” (Autore: Fontani Margherita, 2013, Casa editrice: Siena, Betti Editrice)

“**Architetture dell'Anima nelle terre di Siena. La Pieve di Ponte allo Spino di Sovicille**” (Autore: Mario Tassoni, 2018, Casa editrice: Siena, Betti Editrice)

Elenco link servizi tv e video Pro Loco Sovicille su youtube;

TVL puntata di *E...STATE FRESCHI* Sovicille- luglio 2019

RTV 38 “*A ZONZO*” puntata registrata a Sovicille - agosto 2019

RAI 3 TG Toscana servizio in diretta tg ore 14 e registrazione servizio serale agosto 2020

RAI 2 riprese sul territorio - agosto 2020

RAI 2 registrazione sul territorio di una puntata di “Domani è domenica” - febbraio 2021

CANALE YOUTUBE PRO LOCO SOVICILLE;

<https://www.youtube.com/channel/UCI0nGoJaUq4rMrmCmz22pXQ>

SOVICILLE E' BELLEZZA: STORIA ARTE E CULTURA;

<https://youtu.be/Cizya4Ua5LE>

SOVICILLE E' BELLEZZA: NATURA E SPORT;

<https://youtu.be/JF3CR4EXIVQ>

SOVICILLE E' BELLEZZA: A MISURA DI BAMBINO;

https://youtu.be/Kd_jPYY7ICM

SOVICILLE E' BELLEZZA: E ACCOGLIENZA

<https://youtu.be/0qf9iDmO70c>

SOVICILLE E' BELLEZZA: PRODOTTI TIPICI E ARTIGIANATO

<https://youtu.be/m7HtvkRtgqE>

SOVICILLE E' BELLEZZA: EVENTI E MANIFESTAZIONI

<https://youtu.be/0L4mhyN9x24>

DISCOVERING TUSCANY, scoprire la Toscana in Lamborghini

<https://www.latitudeslife.com/2020/11/discovering-tuscany-scoprire-la-toscana-in-lamborghini/>

Sovicille su Tg2 Storie dal minuto 37 - servizio di [Luca Bracali](#) per RAI 2

<http://www.tg2.rai.it/.../ContentItem-a8c3f54a-3dc0-4698...>

PAGINA FACEBOOK DI LUCA BRACALI (GAZZETTA DELLO SPORT)

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10224136564942416&id=1249533589

Elenco articoli sul territorio;

Rivista: **PleinAir**, mensile n. 404 marzo 2006 (Una Montagnola di Natura)

Rivista: **Bell'Italia**, mensile n. 386 giugno 2018 (Sovicille, Armonia nel Chiostro)

Rivista: **Dove**, mensile n. 6 giugno 2020 (un tuffo nel Medioevo)

Rivista: **Bell'Italia**, numero speciale 62 luglio 2020 (Sovicille, la scala santa)

Rivista: **Itinerari e luoghi**, numero 285 ottobre 2020 (Toscana - La Montagnola segreta - Al Tramonto e al risveglio)

Giornale: **La Gazzetta dello Sport** di giovedì 3.12.2020, numero 287 (Gazzetta motori, articolo di Luca Bracali presso il Castello di Celsa)

Rivista: **alvento, Italian Cycling Magazine**, bimestrale maggio 2021 (Appuntamento al buio in Val di Merse)