



A s s o c i a z i o n e
PRO LOCO
S a n G i m i g n a n o

Progetto per la partecipazione al Premio Nicola Lo Gatto edizione 2021

“Passeggiate sentimentali”

L'Associazione Pro Loco, nel corso dell'anno 2021, ha collaborato con il Comune di San Gimignano e la Fondazione Club Unesco per celebrare i trenta anni dall'inserimento del Centro Storico di San Gimignano nel patrimonio dell'Umanità.

Per queste celebrazioni sono stati istituiti dei “tavoli” di riflessione e ricerca con lo scopo preciso di attualizzare le modalità di adesione al patrimonio mondiale Unesco, partendo dal disciplinare redatto 30 anni fa e proponendo spunti legati all'attualità con lo scopo di proiettare nel futuro la presenza di San Gimignano nel Patrimonio Unesco. La gestione dei “tavoli” è stata affidata ad un gruppo di giovani sangimignanesi (accomunati dall'interesse per le attività locali e alla loro prosecuzione e divulgazione) che sono stati definiti “Coordinatori Juniors” i quali si sono documentati sulle normative vigenti, hanno incontrato esperti del settore (storici, archeologi, esponenti di altri siti inseriti nel patrimonio Unesco) e in conclusione hanno proposto le loro riflessioni per la prosecuzione della permanenza di San Gimignano nel Patrimonio Unesco.

Questo ha permesso di mettere in relazione varie realtà: i giovani, protagonisti creativi con le loro visioni di San Gimignano con lo sguardo rivolto al futuro, gli adulti, impegnati nel mondo del lavoro (agricoltura) per lo sviluppo di prodotti locali, espressione della particolarità del territorio, l'Associazione Pro Loco, che ha “reclutato” i ragazzi e li ha introdotti nel Progetto, e l'Amministrazione Comunale a cui fa capo la gestione del Progetto Unesco.

Da tutto questo sono nati due diversi sotto-progetti:

- **“in3C”**, (già in parte realizzata) nel quale alcuni di questi ragazzi hanno presentato le opere creative ispirate dai loro talenti (poesia, fotografia, grafica e musica) e hanno pensato di farlo in contesti legati al territorio, in particolare aziende agricole produttrici di vino, la nostra speciale “Vernaccia di San Gimignano” e altri. Il risultato è stato la realizzazione di quattro appuntamenti, svolti presso quattro aziende agricole e pubblicati anche sui canali sociale (Facebook) nei quali sono state presentate le creazioni dei ragazzi (poesia, musica, fotografia e grafica) e sono stati degustati i prodotti delle aziende agricole, finalmente in presenza del pubblico, con molto gradimento da parte di tutti.



Associazione
PRO LOCO
San Gimignano

- **“Passeggiate sentimentali”** (da realizzare) nel quale abbiamo intenzione di proporre “passeggiate sentimentali” nella Città e nella campagna, continuando a coinvolgere il gruppo di giovani che nel frattempo si è consolidato e ampliato, le realtà economiche del territorio (vino, zafferano e altri prodotti) e persone di maggiore età (gli anziani), collegandoci ad altre associazioni del territorio come l’Auser. Proporranno lo stesso modello di “in3C”, atualizzando la creatività dei giovani con la memoria dei vecchi per mantenere viva anche questa parte di patrimonio sociale, culturale, ambientale sia materiale che immateriale di San Gimignano. L’esperienza è servita moltissimo ai ragazzi per “affezionarsi” ancora di più alla loro città e agli adulti che li hanno “scoperti”.

Organizzeremo, quindi, delle passeggiate gestite dai Sangimignanesi seguendo i luoghi dei loro ricordi personali, raccontando storie e episodi della loro vita, sempre in relazione al valore sociale, storico-culturale e artistico dei luoghi.

Questa attività sarà organizzata per piccoli gruppi. Avremo un team di media che realizzerà una documentazione video delle passeggiate. I video saranno raccolti nel sito web www.sangimignano.com sito turistico ufficiale della città e qualora possibile installeremo dei codici QR in città con i video degli abitanti che raccontano i loro ricordi personali sui luoghi. Le passeggiate sentimentali saranno organizzate periodicamente e offerte come visita atipica della città per residenti e turisti indistintamente. Le passeggiate avranno come protagonisti persone di età diverse per incentivare lo scambio intergenerazionale e per incentivare la collaborazione e il dialogo fra i giovani e le fasce più adulte della popolazione e per promuovere l’adesione all’Associazione Pro Loco.

Budget di spesa

Il budget prevede l’acquisto di un telefono cellulare di ultima generazione che permetta di effettuare delle riprese audio e video di qualità facilmente utilizzabili sulle piattaforme informatiche (costo ipotetico euro 1.000,00) e rimborsi spese per allestimento delle dirette, (mezzi di trasporto, amplificazione, operatori (euro 2.000,00). Il numero delle “passeggiate” sarà in ogni caso compatibile con le risorse a disposizione.

San Gimignano, 29/12/2021

La Presidente
Dott.ssa Giovanna Giomi

